

«IT-донор»: летняя акция 2026 – планы на новый рекорд и поддержка по всей России

С 1 по 6 июня 2026 года пройдёт двенадцатая всероссийская акция «Неделя IT-донора». Проект, который за пять лет вырос из идеи нескольких энтузиастов в крупнейшее донорское движение IT-сообщества, снова объединит тысячи людей по всей стране. Ожидается, что количество участников и донаций побьёт рекорды предыдущих сезонов.

За годы существования акции (с осени 2020 года) участники совершили около 6000 донаций и собрали более 2500 литров крови – этого достаточно, чтобы спасти более 10000 жизней (по оценкам Службы крови).

Зимой 2025 года движение установило абсолютные рекорды:

- 3 073 регистрации,
- 1 692 донации,
- 260+ городов-участников от Калининграда до Владивостока.

«Наш проект доказывает: IT-сообщество – это не только технологии, но и огромное доброе сердце. – комментирует Оксана Дунина, основатель движения «IT-донор». – С каждым годом к нам присоединяются не только айтишники, но и сотрудники промышленных предприятий, врачи, учителя, госслужащие. Мы растем, потому что помогать – это естественно для человека».

Сила сообщества: амбассадоры и компании

Движение развивается благодаря амбассадорам – волонтерам в регионах. Они организуют выдачу значков, консультируют доноров и координируют участие компаний. За год число амбассадоров выросло с 25 до 80. Первыми городами, где через амбассадоров начали массово раздавать значки, стали Казань, Иркутск, Новосибирск, Москва.

Компании-лидеры по числу доноров зимой 2025 года:

- РЖД – 122 донора
- Санкт-Петербургский информационно-аналитический центр – 43

- Яндекс – 40
- Сбер – 38
- МТС – 31

Всего в акции участвовали сотрудники более 650 компаний, включая лидеров рынка IT – VK, Тензор (СБИС), Artsoftе, Совкомбанк Технологии, 1С-Битрикс, Naumen, СКБ Контур.

Поддержка государства и медиа

Зимой 2025 года акцию официально поддержали **19 региональных Министерств цифрового развития**. В шестнадцати регионах сотрудники ведомств лично сдали кровь и приняли участие в акции, подав пример жителям. Общий охват публикаций об акции превысил 152 000 просмотров.

Как стать участником летней акции 2026

Принять участие в акции может любой желающий старше 18 лет, не имеющий медицинских противопоказаний. Для этого необходимо:

1. Зарегистрироваться до 6 июня 2026 года (ссылка на сайте it-donor.club).
2. Сдать кровь или её компоненты на любой станции переливания крови в период с 1 по 6 июня 2026 года.
3. Подтвердить сдачу в боте – после этого донор получит уникальный значок IT-донора (выдача через региональных кураторов или почтой).

Для новых доноров: на сайте и в боте доступны инструкции по подготовке, список противопоказаний и адреса станций (портал «Я Донор»).

Для компаний: движение приглашает бренды и организации стать амбассадорами – поддерживать акцию ресурсами, софинансировать мерч, предоставлять площадки для выдачи значков. Подробности – на сайте it-donor.club или по почте hello@it-donor.club.

Справочная информация

Что такое «IT-донор»?

Социальный проект компании Artsoftе, основанный в 2020 году в Екатеринбурге. Проводит всероссийские акции по сдаче крови дважды в год, объединяя IT-сообщество и всех неравнодушных людей.

Ключевые цифры зимней акции 2025:

- Регистраций – 3 073
- Донаций – 1 692
- Новых доноров – 153
- Городов – 260+
- Охват публикаций – 152 140

Контактная информация для СМИ:

Куратор акции «IT-донор»

Мария Лесникова

Телефон: +7 (950) 19-69-587

E-mail: hello@it-donor.club

Сайт проекта: <https://it-donor.club>

ВКонтакте: vk.com/itdonor

Дополнительные комментарии и интервью:

Артём Лесников (куратор IT-донор, Head of Marketing Artsoftе) – +7 904 988 13-76,
hello@it-donor.club

Оксана Дунина (основатель движения) – hello@it-donor.club

Примечание для редакций: Фотографии с прошлых акций, логотипы можно запросить у кураторов.